

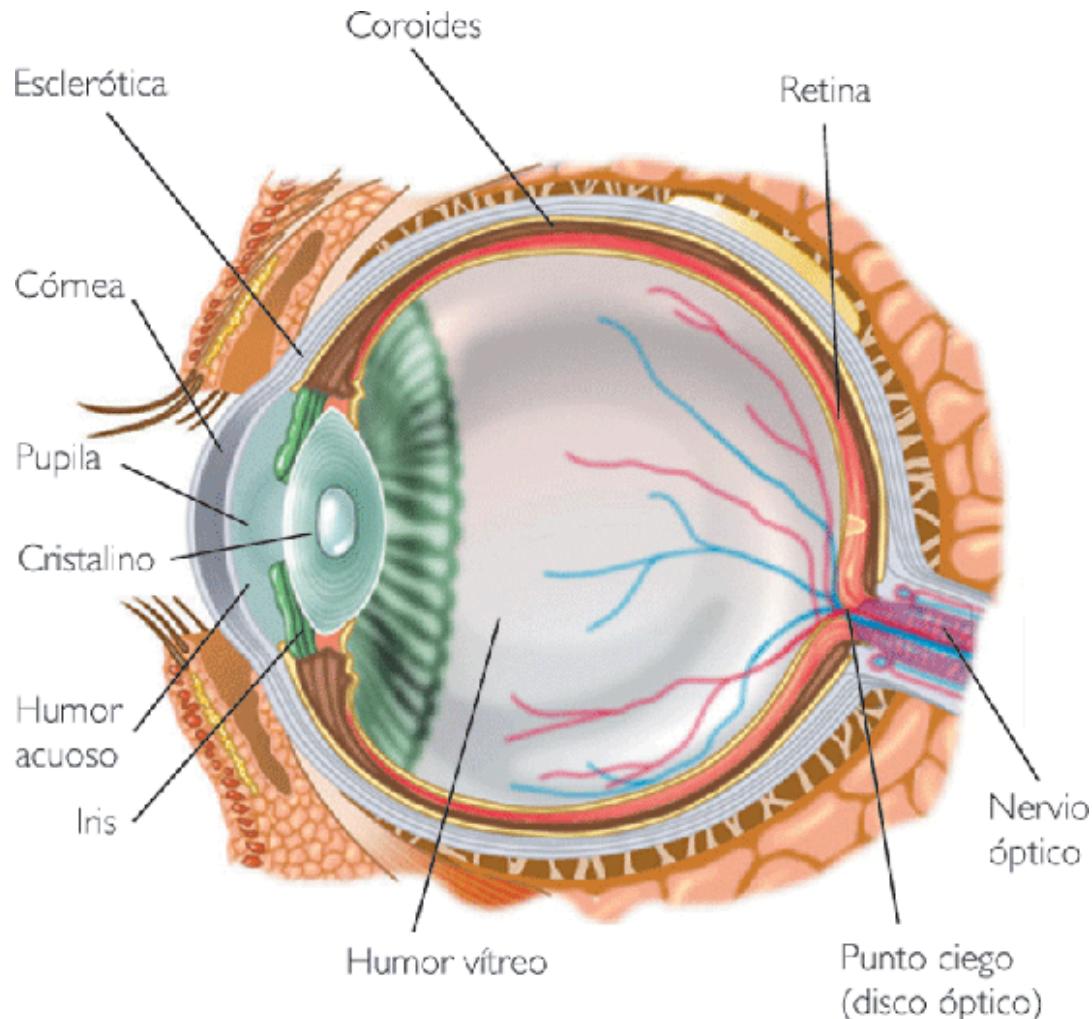


Teoría del color

El fenómeno físico

La información de lo que vemos se transmite al cerebro a través del nervio óptico.

De qué depende?



TODO COLOR

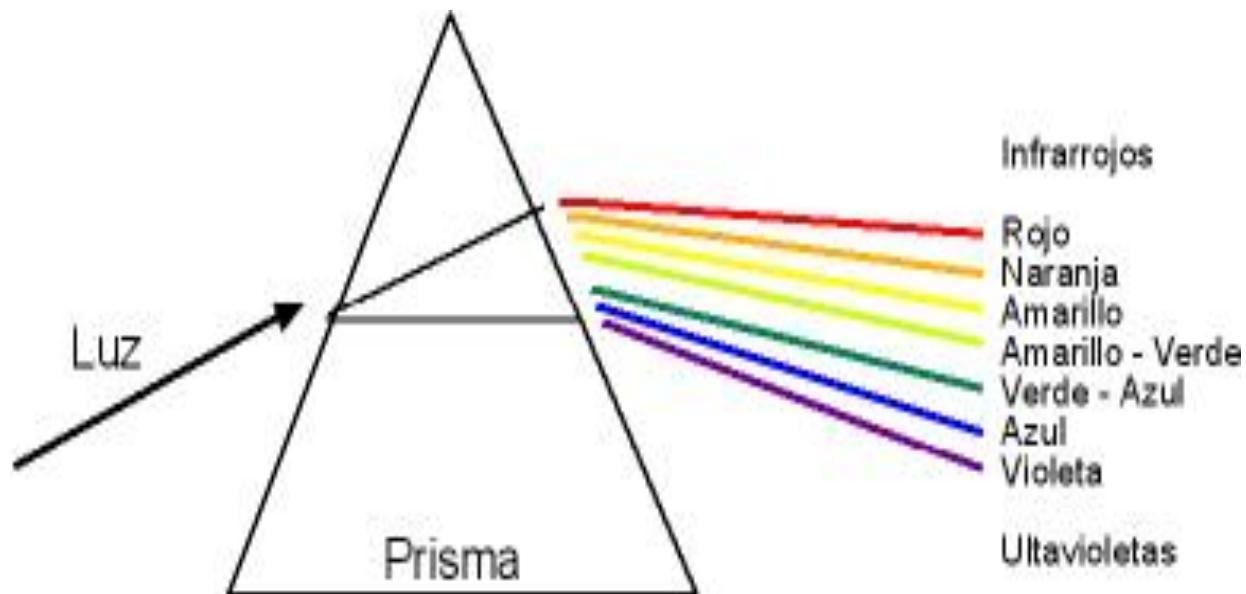
ES LUZ

Isaac Newton (1642-1727)



- Describió los colores como el producto de las propiedades de los rayos que componen las fuentes luminosas. Demostró que la luz blanca estaba compuesta por los colores del arco iris.

Todos se funden en uno solo: BLANCO

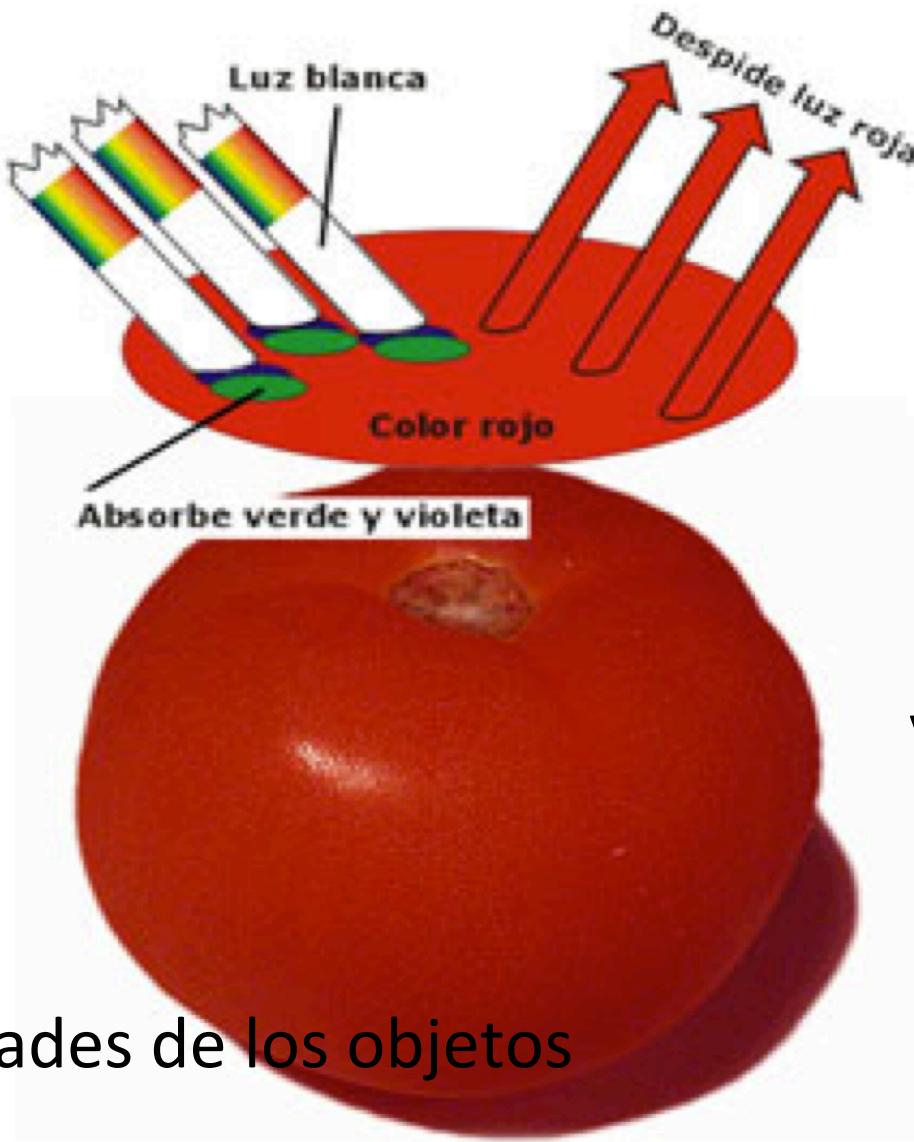


Rojo-Verde; Amarillo-Violeta; Azul-Naranja.

Los objetos tienen la propiedad de absorber determinada cantidad de luz y rechazar otra cantidad de luz, el color natural del objeto que nosotros percibimos está dado por el rayo de luz que rechaza.



Las propiedades de los objetos



La luz

El sentido de la vista

Factores

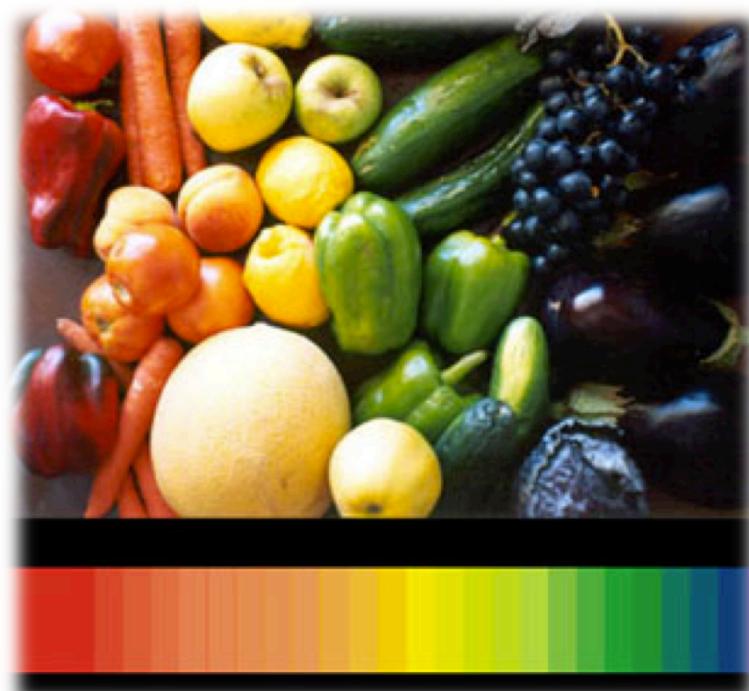
Si esta absorbiera los
rojos y rechazara los
azules y amarillos,
sería de color verde.



colores
luz



Fenómeno físico-químico asociado a las innumerables combinaciones de la luz, relacionado con las diferentes longitudes de onda en la zona visible del espectro electromagnético, que perciben las personas y animales a través de los conos.



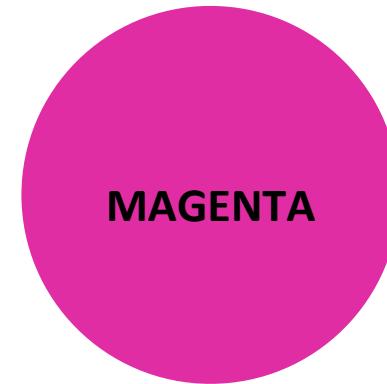
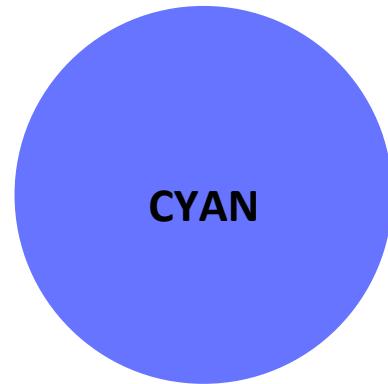
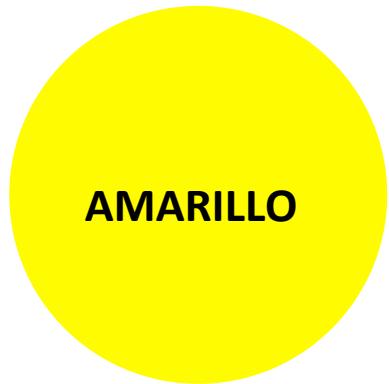


El *sentimiento* del color es tan viejo como la humanidad. El hombre de la época glacial, hace más de 20.000 años ya utilizaba colores minerales para representar su vida y cuanto le rodeaba.

COLORES PRIMARIOS

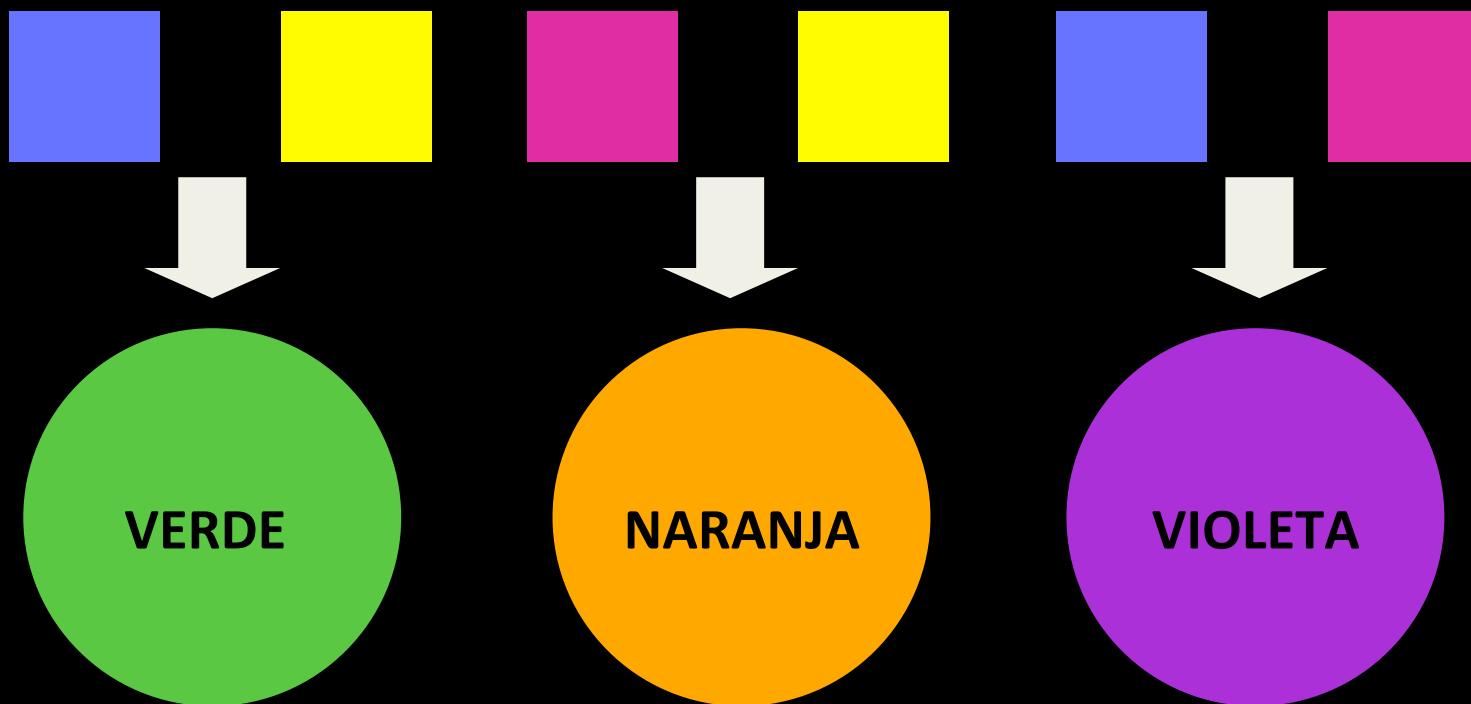


Básicos o fundamentales de los que derivan todos los demás colores. Son perceptualmente irreductibles

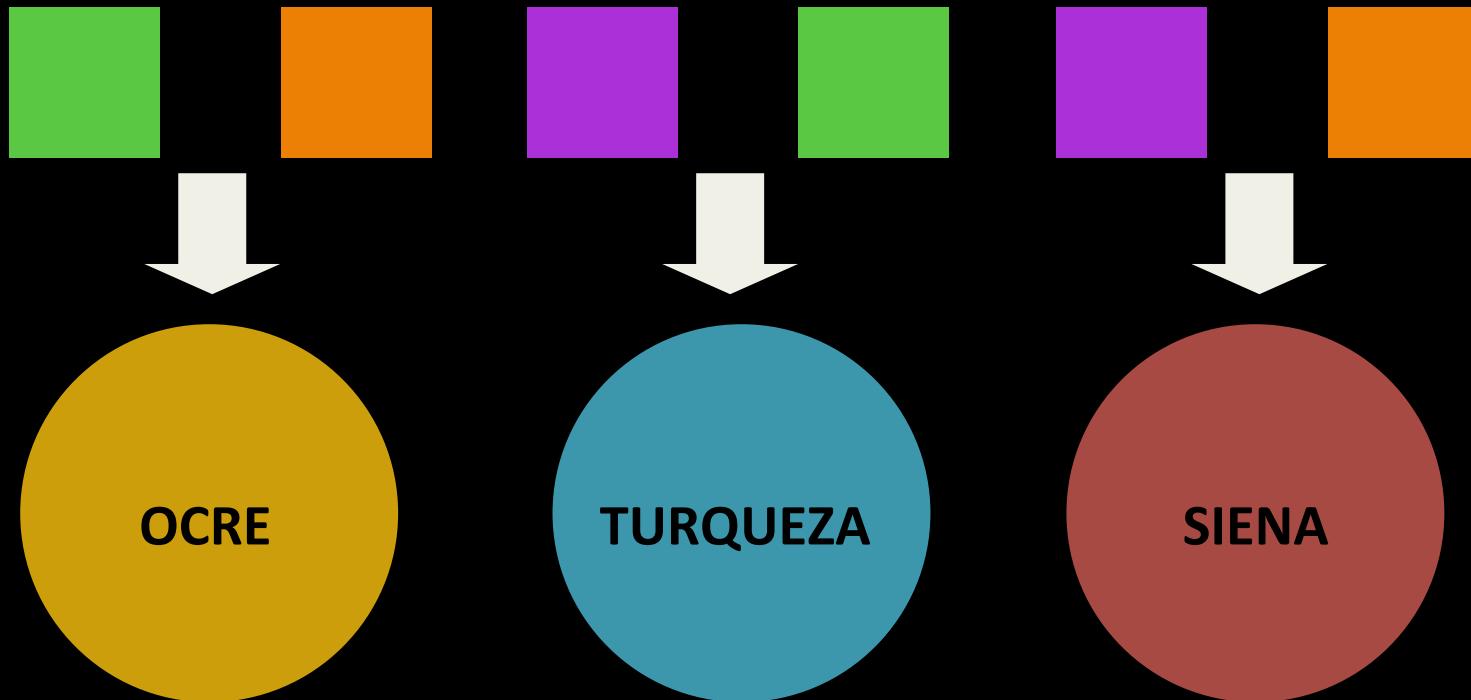


También denominados *colores fundamentales*, son los colores de partida, no se obtienen por la mezcla de ningún otro color, al unirlos podemos lograr una amplia gama de colores.

COLORES SECUNDARIOS



COLORES TERCIARIOS



COLORES INTERMEDIOS

Son los obtenidos de la mezcla de un primario y un secundario.

AMARILLO + VERDE = VERDE AMARILLENTO

VERDE + AZUL = VERDE AZULADO

AZUL + VIOLETA = AZUL VIOLACEO

VIOLETA + ROJO = VIOLETA ROJIZO

ROJO + NARANJA = NARANJA ROJIZO

NARANJA + AMARILLO = NARANJA AMARILLENTO



CARACTERÍSTICAS DEL COLOR

Los tres conceptos fundamentales de nuestro lenguaje compartido del color son:

tono (color), saturación
y valor (brillo ó luminosidad)

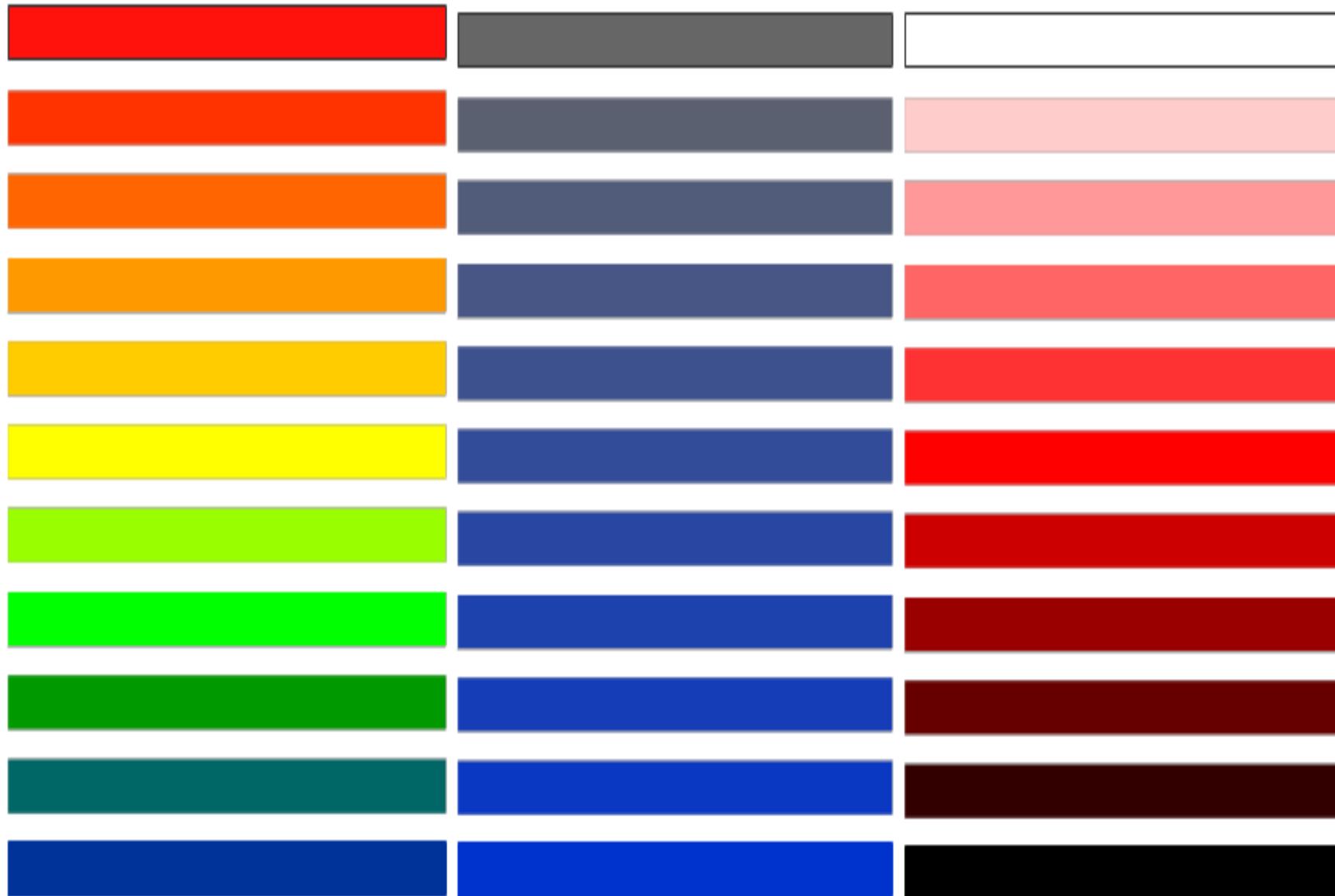


TONO (color)

Este término es el más sencillo de recordar, porque se refiere al mismo nombre de color.

Muchos colores diferentes son producidos como resultado de una combinación entre dos o más colores, o a través de la añadidura del negro, blanco o gris, los colores acromáticos.





SATURACIÓN

La saturación es la intensidad del color puro.

Mientras más saturado más puro e intenso se ve el color mientras menos saturado más gris se ve el color porque pierde el pigmento.



VALOR (brillo ó luminosidad)

Es un término que se usa para describir que tan *claro u oscuro parece un color*. Por lo tanto, el valor del color está determinado por su propiedad de reflexión, es decir: cuánta luz refleja otra vez al ojo. Un rojo brillante que, parece más claro al ojo, que un oscuro, tiene un valor más alto.

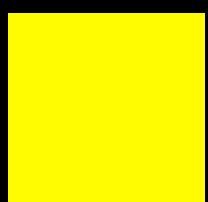
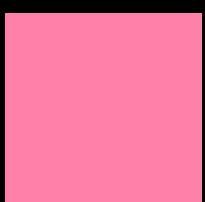
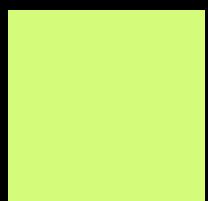
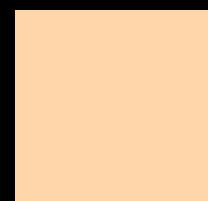
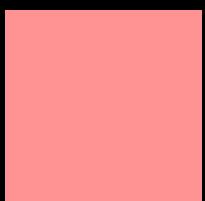
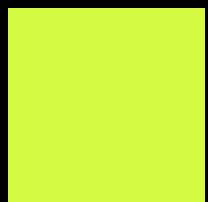
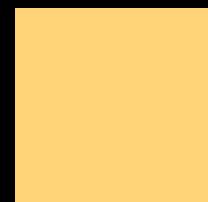
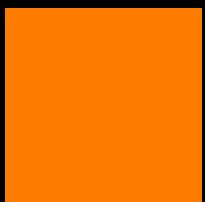
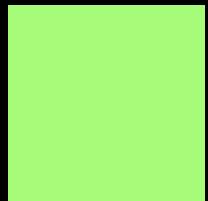
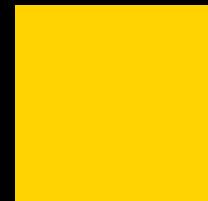
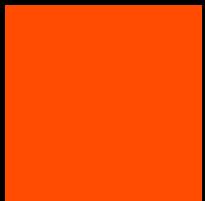


TEMPERATURA



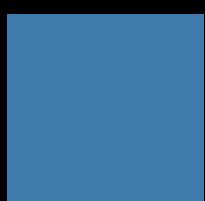
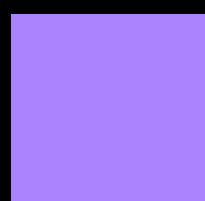
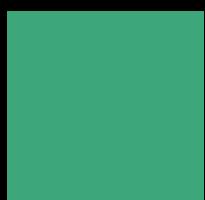
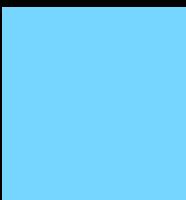
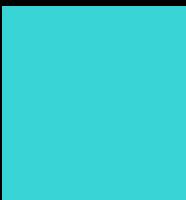
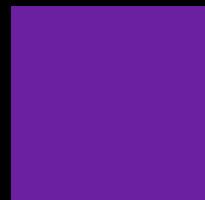
COLORES CÁLIDOS

Son aquellos que presentan las máximas longitudes de onda en el espectro luminoso. Cuando hablamos de colores cálidos nos referimos *valor emocional que transmite el color* y que se traduce en una reacción subjetiva que produce una sensación de temperatura.



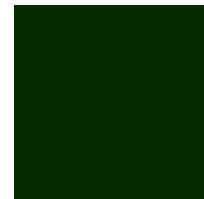
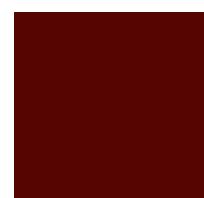
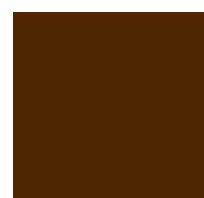
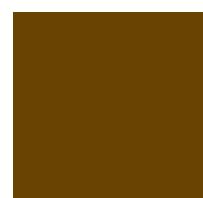
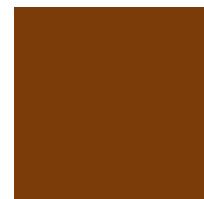
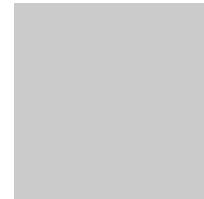
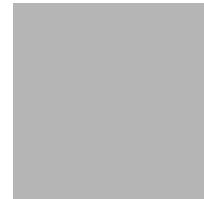
COLORES FRÍOS

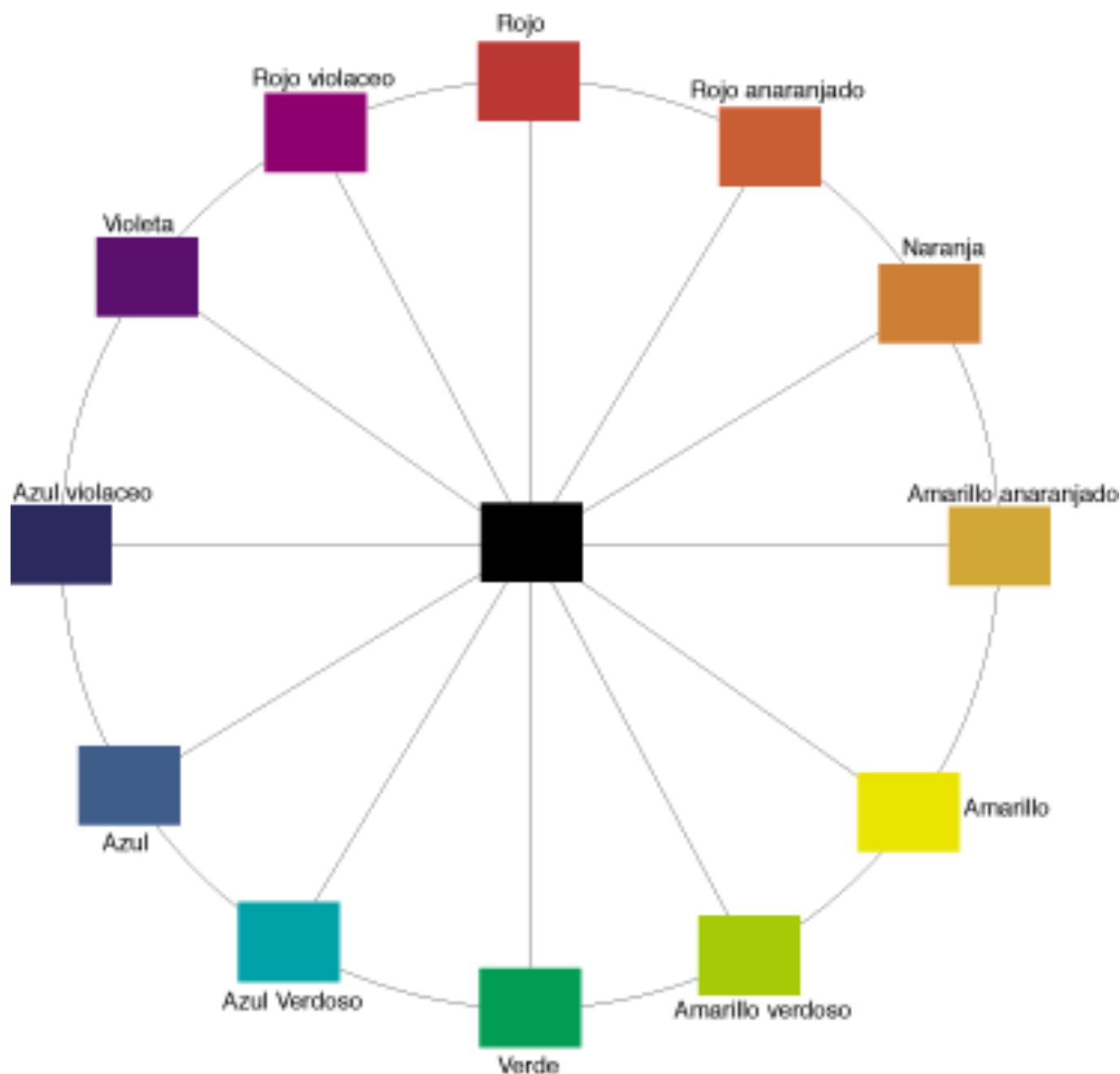
Son aquellos que se encuentran en la parte del espectro correspondiente a las longitudes de onda mínimas. Se identifican con sensaciones de temperatura opuestas a la de los colores cálidos. La gama gira en torno a azules, verdes y violetas.



COLORES NEUTROS

Son aquellos que se encuentran en la parte del espectro correspondiente a las longitudes de onda medias.





color
FUNCIONES



Función práctica



Función simbólica

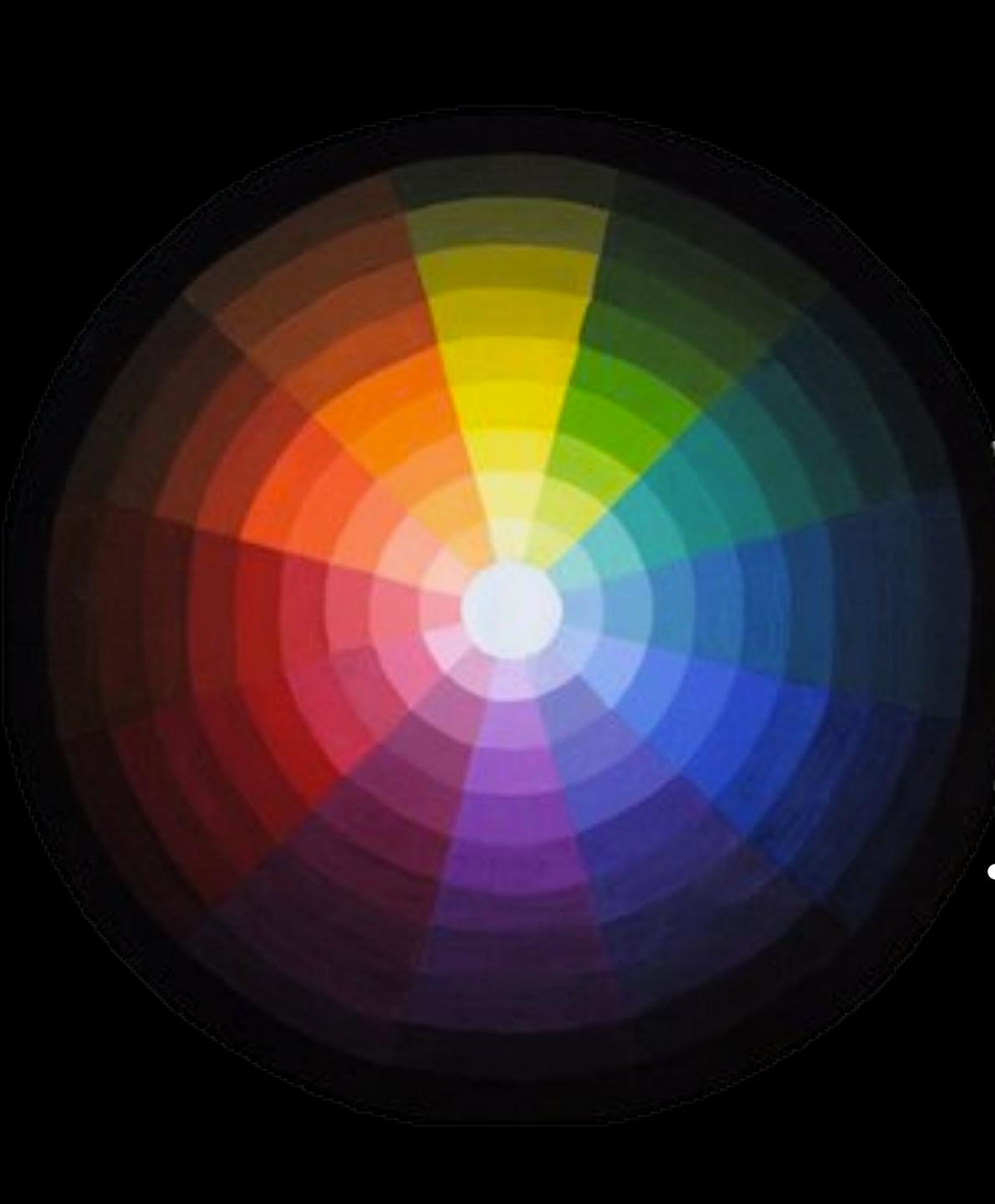


Función señalética

diseño
CONDICIONES VISUALES

armonías

USOS DEL COLOR



- Monocromía
- Analogía
- Contraste y complementariedad
- Trío armónico
- Doble contraste

EL COLOR

Envases
PACKAGING

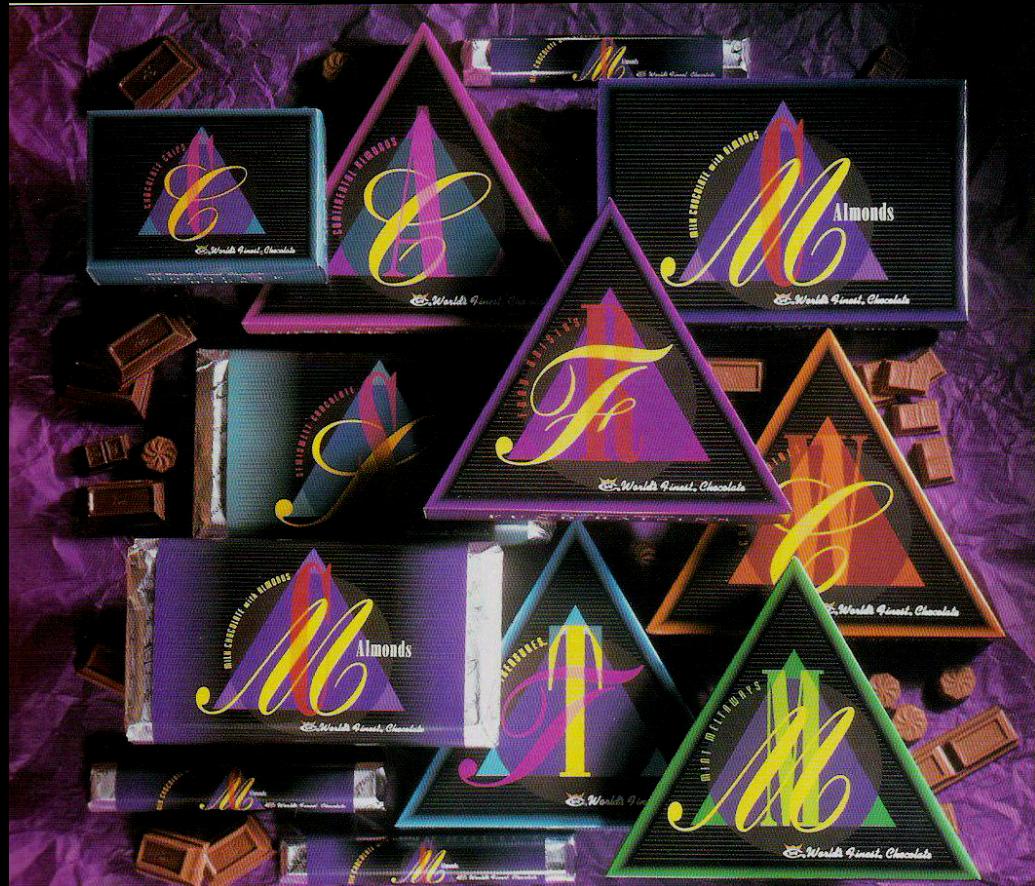
Impactar en menos de un segundo

Selección
del color
debe ir de
acuerdo al
perfil del
consumidor



El color se hace reconocible y recordable

Vendedor silencioso



Efectos del color **PACKAGING**

Identificar la categoría del producto

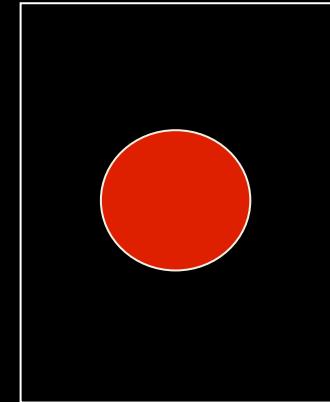
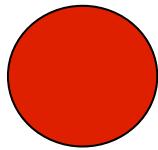
Crear ilusiones ópticas

Impacto al perceptor

Mejorar la legibilidad

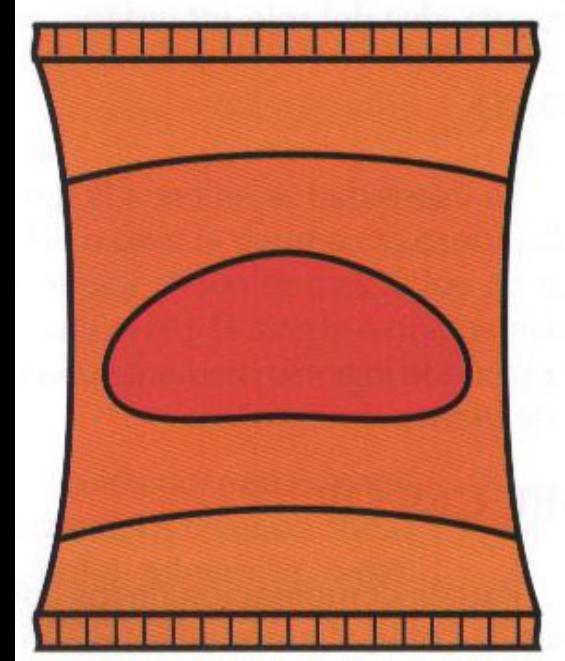
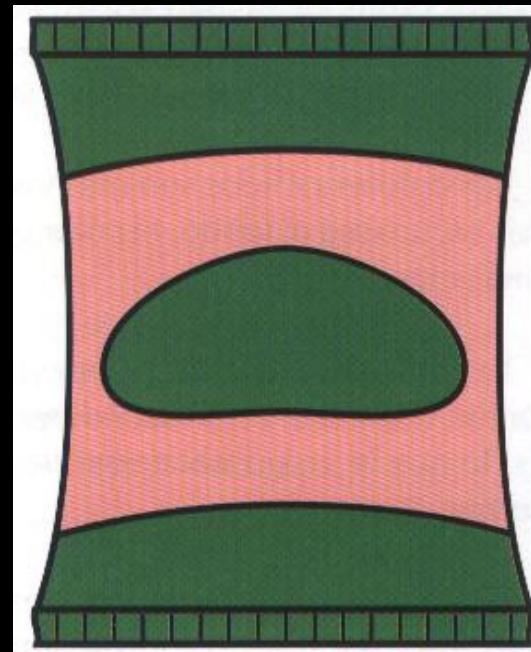
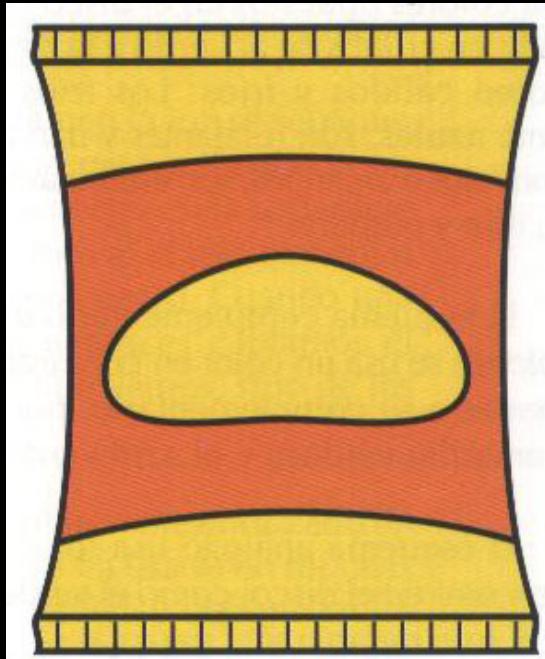


EFECTOS



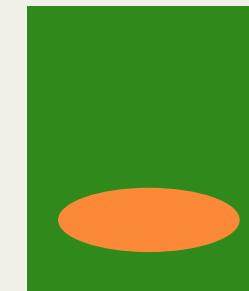
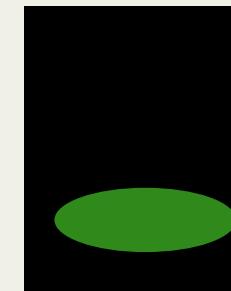
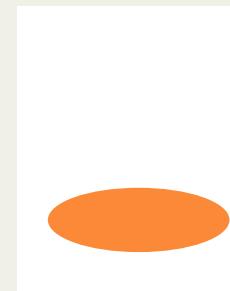
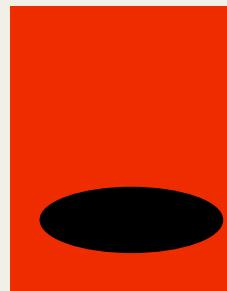
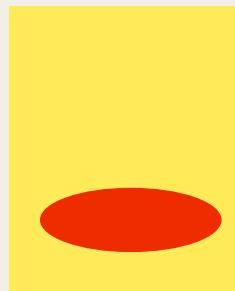
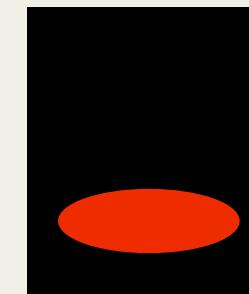
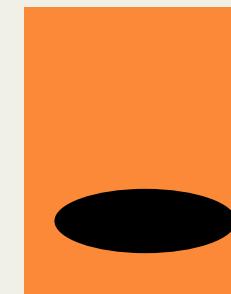
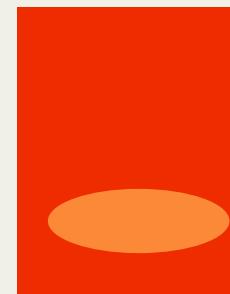
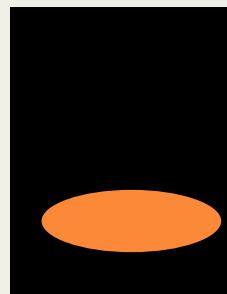
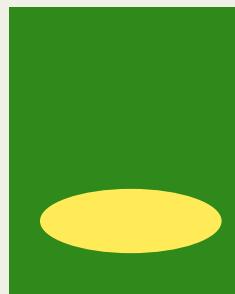
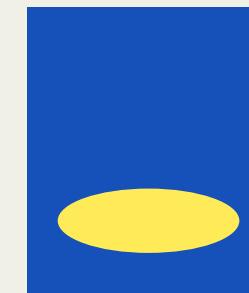
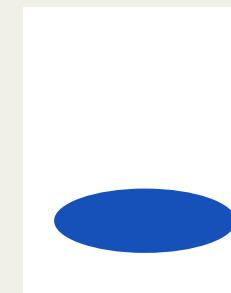
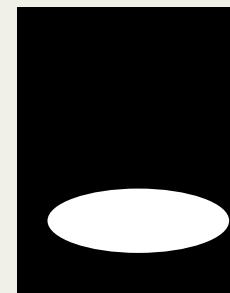
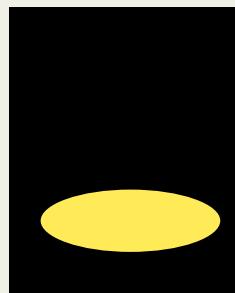


Efectos ópticos



Volumen

Legibilidad de los colores



1	Negro-amarillo
2	Amarillo-negro
3	Verde-blanco
4	Rojo-blanco
5	Negro-blanco
6	Blanco-azul
7	Azul-amarillo
8	Azul-blanco
9	Blanco-negro
10	Verde-amarillo
11	Negro-naranja
12	Rojo-naranja
13	Naranja-negro
14	Amarillo-azul
15	Blanco-verde
16	Negro-rojo
17	Azul-naranja
18	Amarillo-verde
19	Azul-rojo
20	Amarillo-rojo

Sabores

Colores



Ácido



Dulce



Amargo



Salado



Muy dulce

Sabores y colores

FRIOS

AMARGO

CALIDOS

DULCE

Olores

Perfume

Fragancias

Malos olores

Colores

Violeta, rosa, verde (pino)

Colores ligeros, puros y
delicados (pasteles)

Colores oscuros, insaturados

Aspecto

Sólido
compacto

Café oscuro, y colores
saturados (fuertes primarios)

Líquidos

Verde claro, celeste

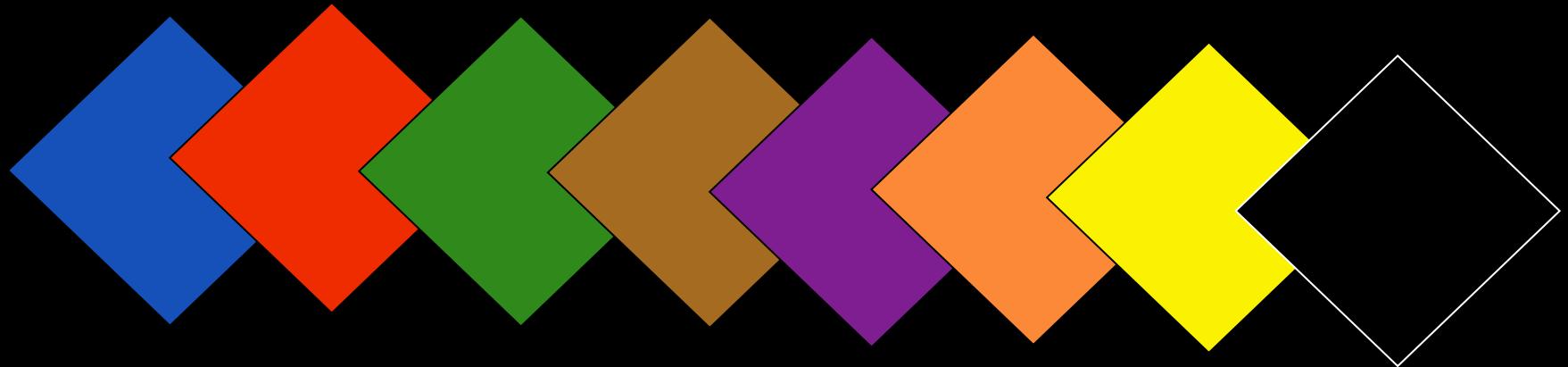
Líquido
cremoso

Rosa, blanco

Polvo

Café, ocre o amarrillo

aspecto



Tonos oscuros en inviernos,

Tonos claros en verano

Alimento

Naranja, amarrillo, verde.

Sed

Azul grisáceo - sed

Salud

Verde, amarillo, azul

Instinto sexual Rojo, tonos suaves y colores pastel

Necesidad de descanso

Azules, verdes

Importancia y prestigio

Violeta, rojo vino, dorado,

negro, plateado

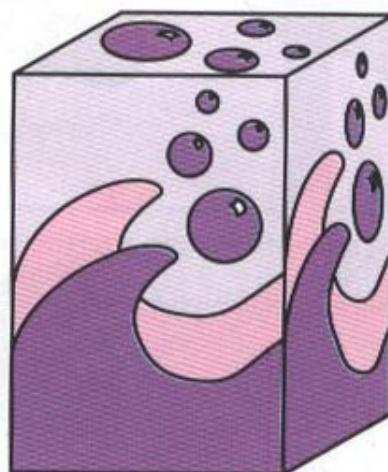
Exclusividad

Tonos de moda y excéntricos

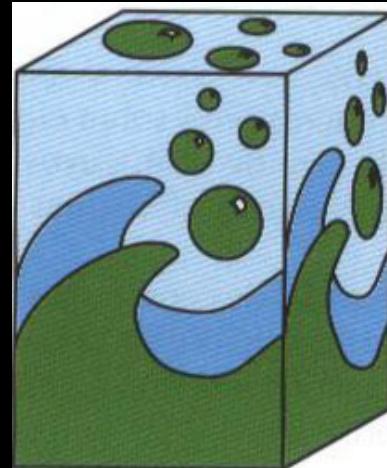
aspectos
psicológicos



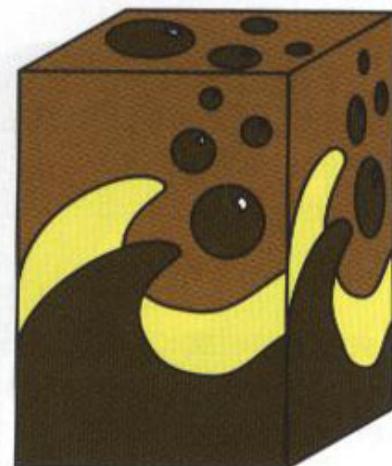
Veneno para ratas



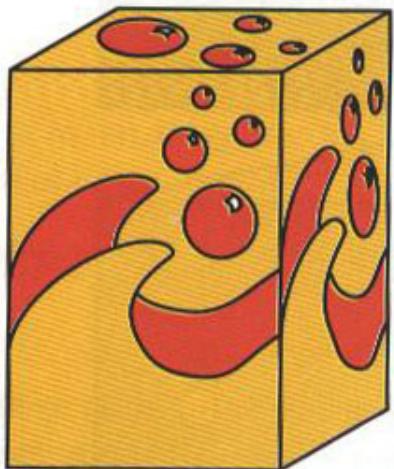
Producto cosmético



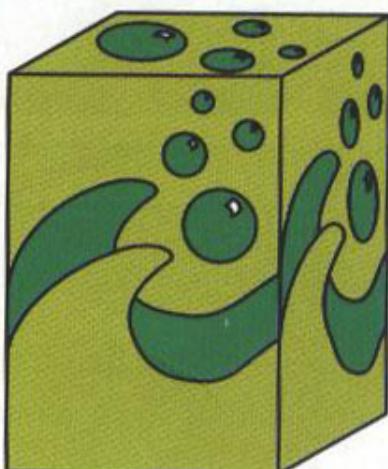
Detergente



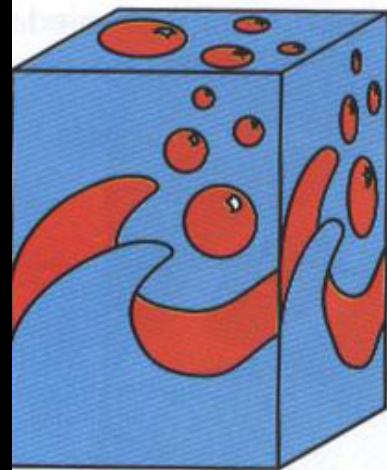
Chocolate



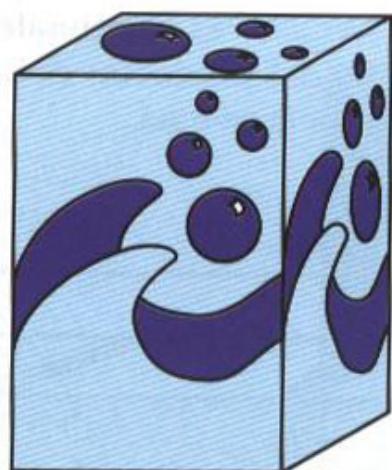
Alimento vitaminado



Producto vegetal



Desinfectante



Pasta dental